

SIA "SIGULDAS SPORTA SERVISS"

Ata Kronvalda iela 7A, Sigulda, Siguldas novads, LV 2150
Tālrunis: 25448860, e-pasts: sportaserviss@siguldassports.lv

Reģistrācijas Nr.: LV40003411141, Banka: A/S Swedbank
Konta Nr.: LV62HABA0551033428205, Kods: HABALV22

Siguldā, 2019.gada 4.jūlijā

leinteresētajiem pakalpojumu sniedzējiem

Par: Iepirkuma "Komunikāciju stratēģijas izstrāde un īstenošanas atbalsts ID nr. SSS-2019-02" nolikuma prasībām

SIA "Siguldas Sporta serviss" iepirkuma komisija 2019.gada 3.jūlijā ir saņēmusi jautājumu:

1. Jautājums: Vēlos precizēt sekojošo par Tehnisko specifikāciju – 1.a punktā domāta publiskās komunikācijas analīze jeb arī līdz šim īstenoto mārketinga komunikācijas aktivitāšu analīze? (proti, var būt tādas aktivitātes kā, piemēram, e-pasti mērķa auditorijas pārstāvjiem, tiešā komunikācija, sadarbības piedāvājums, u. c. Vai Jums ir apkopots līdzšinējās publicitātes monitorings?

Atbilde: Šajā punktā ir domāta mārketinga komunikācijas analīze kopumā un visi komunikāciju kanāli, kā līdz šim tikta sasniegta auditorija. Ņemot vērā, ka tehniskās specifikācijas 1.punkts ir jāveic darba ietvaros, tad darba veicējam būs pieejama ne tikai publiski pieejama vai apkopota informācija, bet arī būs intervijas ar pasūtītāja vadību un darbiniekiem. Mediju publicitātes apkopojumi tiek veikti arī līdz šim.

2. Jautājums: Vēlos precizēt sekojošo par Tehnisko specifikāciju – 2. punktā norādīts, ka jānodrošina "atbalsts publicitātei". Vai ar to ir domāts, ka Pretendentam ir jānodrošina pati publicitāte – 100 publikācijas, jeb tikai atbalsts – materiālu tulkošana uz krievu valodu, video un foto izveide u.c.? Ja jānodrošina tikai atbalsts, lūgums norādīt, kā tiktu sadalīti pienākumi, piemēram, aģentūra nodrošina plānu, materiālus, relīzi, piemēram, vai Jums ir PR cilvēks, kas īsteno komunikāciju sociālajos medijos, izplata relīzes, utml.

Atbilde: Pasūtītājs piegādātājam nodod informāciju preses relīzei, tai skaitā, foto materiālus, bet piegādātājs raksta un veido preses relīzes, tulko, izsūta medijiem. Pasūtītāja sabiedrisko attiecību speciālists izvieto preses relīzes pasūtītāja komunikāciju kanālos, tai skaitā, sociālajos tīklos.

3. Jautājums: Vēlos precizēt sekojošo par Tehnisko specifikāciju – vai 3. punktā nodrošināto mediju pasākumu rīkošanā Pretendentam ir jānodrošina arī tehnisko izdevumu segšana, piemēram, kafijas pauze, fona banneru druka, apskaņošana, ekrāns (ja būs nepieciešams), jeb to nodrošinās Sporta centrs par saviem līdzekļiem?

Atbilde: Pasūtītājs segs tikai tiešās tehniskās izmaksas, kas attiecas uz mediju pasākuma norisi (banneri, kafijas pauze, mediju informācijas materiāli, utt.).

Iepirkuma komisijas vadītājs

Juris Dzenis

juris.dzenis@siguldassports.lv